



Die Nr. 1 in der Luzerner Landschaft. Regionalzeitungen liegen im Trend und stossen sogar auf wachsendes Leserinteresse.

Auflagen (WEMF-begläubigt)	Normalauflage	Grossauflage
Anzeiger Michelsamt	3048 Expl.	5 100 Expl.
Anzeiger vom Rottal	3263 Expl.	7 100 Expl.
Entlebucher Anzeiger	7 616 Expl.	16 767 Expl.
Seetal Bote	4 789 Expl.	17 527 Expl.
Sempacher Woche	2 135 Expl.	6 750 Expl.
Surseer / Trienger Woche	5 342 Expl.	20 744 Expl.
Willisauer Bote	8 723 Expl.	28 405 Expl.
Auflage Gesamt	34 916 Expl.	102 393 Expl.
Leserzahlen	125 000	301 000

Erscheinungsweise

1x pro Woche, Donnerstag / Entlebucher Anzeiger und Willisauer Bote, Freitag

Grossauflagen

21./22. März 23./24. Mai 19./20. September 28./29. November

Anzeigenverkauf und Beratung

SWS Medien AG Werbung, Am Viehmarkt 1, Postfach, 6130 Willisau

Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch

Verkaufsleiter

Reto Fluri, Telefon 041 972 60 74, reto.fluri@swsmedien.ch

Inserateschluss

Montag, 17.00 Uhr

Fixformate / Annoncen	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage	Grossauflage
2/1-Seite Panorama	602 x 434 mm	Fr. 15840.-	Fr. 17590.-
1/2-Seite Panorama	602 x 215 mm	Fr. 11440.-	Fr. 12620.-
1/1-Seite	286 x 434 mm	Fr. 10580.-	Fr. 11730.-
1/2-Seite	286 x 215 mm oder 141 x 434 mm	Fr. 5520.-	Fr. 6110.-
1/4-Seite	286 x 108 mm oder 141 x 215 mm	Fr. 2800.-	Fr. 3180.-

Individualformate

Annoncen / Stellenangebote		Fr. 2.67	Fr. 2.96
Textanschluss an 1 Seite	10 Spalten, max. 215 mm hoch	Fr. 3.09	Fr. 3.43
Textanschluss an 2 Seiten	gradspaltig	Fr. 4.80	Fr. 5.34

Felder

Kopf- und Fussfelder nur via Einzeltitel buchbar

PubliReportagen Pauschal Netto (Spezialrabatt bereits berücksichtigt: 1/1-Seite = 25 %, 1/2 Seite = 20 %, 1/4 Seite = 10 %)

1/1-Seite	286 x 420 mm	Fr. 7935.-	8798.-
1/2-Seite	286 x 200 mm	Fr. 4416.-	4888.-
1/4-Seite	286 x 108 mm	Fr. 2520.-	2862.-
Zusatzkosten:	Wenn Text / Fotos nicht geliefert werden (Verrechnung durch SWS Medien AG)		
Bestimmungen:	Kein 5-spaltiger Umbruch. Keine Verwendung der Zeitungsschriften Univers und Melior LT.		

Prospektbeilagen

		Normalauflage	Grossauflage
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50 Gramm	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
	bis 75 Gramm	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
	bis 100 Gramm	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
Zuschlag Fremdinserate	20% pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	37 000	105 000
	Verrechnete Exemplare	34 916	102 393
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei SWS Medien AG Werbung		

Memosticks

Angebot auf Anfrage

Zuschläge

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss 1	+ 20 % vom Nettopreis
	Spezialplatzierungen auf Anfrage	

Rabatte

Franken-Abschlüsse	6 000.–	3 %	30 000.–	15 %
	8 000.–	5 %	39 000.–	17 %
	12 000.–	7 %	60 000.–	20 %
	17 000.–	10 %	100 000.–	22 %
	22 000.–	12 %	190 000.–	25 %
Wiederholungsrabatte	2 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %	26 x 20 %
				52 x 25 %
	Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial.			
Spezialrabatte	ZEWO-zertifizierte Institutionen			
	Annocen:	25 %	Prospektbeilagen / Memosticks:	20 %
	Anzeigen / Prospekte / Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP 1 / BK 1 wird gewährt.			
Kommissionierung	Beraterkommission BK 1 bzw. Jahresumsatzprämie JUP 1			
	5 % BK für anerkannte Werbe- / Medienagenturen oder 2 bis 5 % JUP für Werbeauftraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. Nicht BK- oder JUP- berechtigt sind Rubrikenanzeigen.			
Mehrwertsteuer	Alle in dieser Dokumentation angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.			

Satzspiegel

286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4 400 mm)

Formate in mm

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annocen	–	54	83	112	141	170	199	228	–	286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		

Technische Angaben

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter: www.pdfx-ready.ch)
	InDesign, QuarkXPress, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern);
	TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text)
Auflösung	mindestens 200 DPI
Druckverfahren	Offset (Zeitungssrotation)
Bitte beachten	Importierte Bilder, Grafiken und Schriften müssen mitgeliefert werden.
Datenübermittlung via E-Mail	werbung@swsmedien.ch (Betreff: Landzeitungen)
Satz	SWS Medien AG Print
Druck	Tagblatt Print (NZZ Media Services AG) Wallimann Druck AG AZ Print AG

Weitere Angaben zum Kombi der Luzerner Landzeitungen LLZ unter: www.llz.ch

Einzugsgebiet

Über 35 000 Mal abonniert, werden die LLZ im Verbreitungsgebiet in über 80 % der Haushaltungen gelesen. Diese überdurchschnittlich hohe Abdeckung ergibt einen extrem geringen Streuverlust.

Erhöhte Qualität des Werbekontaktes

Bei Wochenzeitungen wie die LLZ ist die Verweildauer deutlich höher als bei anderen Medien.

Höhere Leserbindung

In den LLZ steht, was die Leserinnen und Leser bewegt. Die Zeitungen besitzen einen hohen Identifikationsgrad.

LLZ-Inserate profitieren vom hochwertigen redaktionellen Umfeld.

Sie sind authentisch und besitzen eine hohe Glaubwürdigkeit.

Attraktiver Kombirabatt

Der Anzeigenkombi **LLZ** ist im Vergleich zu den Monotitel-Einschaltungen mit gegen 60 % rabattiert.

