



KOMBI AMT SURSEE MEDIENDOKUMENTATION 2022

Anzeiger
Michelsamt

ANZEIGER VON
Rottal

SurseerWoche

TriengerWoche

SempacherWoche





Anzeiger
Michelsamt

ANZEIGER VOM
Rottal

SurseerWoche

TriengerWoche

SempacherWoche

ZAHLEN UND FAKTEN

ERSCHEINUNG

Die «**Surseer, Sempacher und Trienger Woche**», der «**Anzeiger vom Rottal**» und der «**Anzeiger Michelsamt**» erscheinen **1 x wöchentlich**, jeweils am **Donnerstag**.

Total verkaufte Auflage

Anzeiger Michelsamt: 3001 Exemplare (Basis WEMF 2021)

Anzeiger vom Rottal: 3137 Exemplare (Basis WEMF 2021)

Surseer/Trienger Woche: 5315 Exemplare (Basis WEMF 2021)

Sempacher Woche: 2036 Exemplare (Basis WEMF 2021)

Gesamt: 13 489 Exemplare

Total Grossauflage

42 835 Exemplare (Basis WEMF 2021)

Jährlich 4 x Grossauflage:

24. März 2022

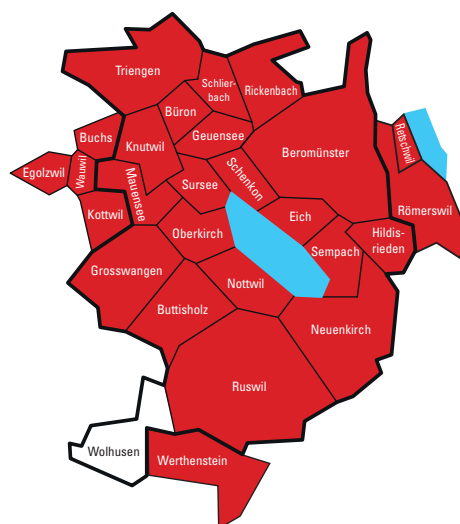
19. Mai 2022

15. September 2022

24. November 2022

Leserschaft ca. 48 800 Personen

www.surseerwoche.ch





Anzeiger
Michelsamt **Rottal** *SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*

IHRE WERBUNG

ANZEIGENSCHLUSS

Montag, 17.00 Uhr

SPEZIFIKATIONEN UND PREISE

FIXFORMATE

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
2/1 Seite Panorama	602 x 434 mm	Fr. 9'830	Fr. 10'820
1/1 Seite	286 x 434 mm	Fr. 6'560	Fr. 7'220
1/2 Seite	286 x 215 mm / 141 x 434 mm	Fr. 3'460	Fr. 3'810
1/4 Seite	286 x 108 mm / 141 x 215 mm	Fr. 1'770	Fr. 1'950

FELDER

Nur via Einzeltitel buchbar.



Anzeiger
Michelsamt **Rottal** *SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*

INDIVIDUALFORMATE

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
Annoncen		Fr. 1.66	Fr. 1.83
Stellenangebote		Fr. 1.74	Fr. 1.91
Textanschluss 1	10 Spalten / max. 220 mm Höhe	Fr. 1.92	Fr. 2.11
Textanschluss 2	min. 100 mm	Fr. 3.00	Fr. 3.30

PUBLIREPORTAGEN (Spezialrabatt 1/1 S. = 25 % / 1/2 S. = 20 % berücksichtigt)

1/1 Seite	286 x 420 mm	Fr. 4'920	Fr. 5'410
1/2 Seite	286 x 200 mm	Fr. 2'760	Fr. 3'040
Redaktion und Umsetzung		Fr. 770	Fr. 770

Bestimmung PubliReportagen

Der Titel «Publireportage» wird am Kopf der Reportage eingesetzt.

Keine Verwendung der Zeitungsschriften «Univers» und «Melior LT».

Die Publireportage dient in erster Linie der Imagepflege. Produktbezogene Werbung ist nicht erlaubt.

GERNE SIND WIR FÜR SIE DA!

ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG



GUIDO EBERHARD

Geschäftsführer und Verlagsleiter

guido.eberhard@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 72 52



DEJAN PLEIC

Kundenberater

dejan.pleic@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 72 53



PRISKA STEINER

Verkauf Innendienst

inserate@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 72 55



ANDREA PETERFFY

Verkauf Innendienst

inserate@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 72 54



EMILIJA SVAIC

Sachbearbeitung

admin@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 85 21



PATRICIA PETER

Grafik/Druckvorstufe

patricia.peter@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 85 21

Surseer Woche AG

Unterstadt 22, 6210 Sursee

Telefon 041 921 85 21, inserate@surseerwoche.ch, www.surseerwoche.ch



Anzeiger
Michelsamt

ARTIKEL VON
Rottal

SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

PROSPEKTBEILAGEN

		Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
Totalkosten Gesamtauflage		auf Anfrage	auf Anfrage
Zuschlag Fremdinserate	20 % pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	15'000	44'100
	Verrechnete Exemplare	13'733	42'535
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei der Surseer Woche		
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen an: Tagblatt Print, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen Winkel	11'800 Expl.	38'700 Expl.
	«Surseer Woche», «Sempacher Woche», «Trienger Woche», «Anzeiger vom Rottal»		
	Wallimann Druck und Verlag AG «Anzeiger Michelsamt» Aargauerstrasse 12, 6215 Beromünster	3'200 Expl.	5'400 Expl.

ZUSCHLÄGE

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss 1	+ 15 % vom Netto
Spezialplatzierungen auf Anfrage		
Chiffregebühr	pro Auftrag Fr. 50.–	

RABATTE

Franken-Abschlüsse	Fr.	2'000	3 %	Fr.	12'000	12 %	Fr.	35'000	22 %
	Fr.	4'000	5 %	Fr.	15'000	15 %	Fr.	60'000	25 %
	Fr.	6'000	7 %	Fr.	20'000	17 %			
	Fr.	9'000	10 %	Fr.	25'000	20 %			
Wiederholungsrabatte	2 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %	26 x 20 %	52 x 25 %				



Anzeiger
Michelsamt **Rottal** *SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*

FORMATE (IN MM)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen		54	83	112	141	170	199	228		286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		
Satzspiegel	286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4'400 mm)									

TECHNISCHE ANGABEN

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter www.pdfx-ready.ch); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text), Farbmodus CMYK
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	inserate@surseerwoche.ch
Satz	Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee
Druck	Tagblatt-Print, St.Gallen

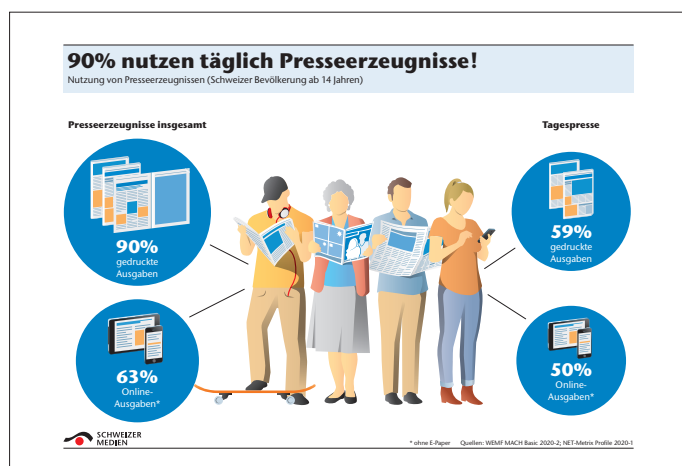
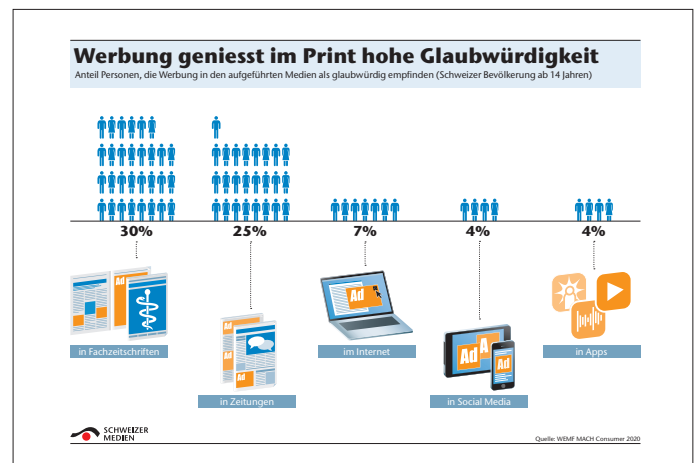
Alle Preise zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2022

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter www.surseerwoche.ch.
Sursee, 01.12.2021



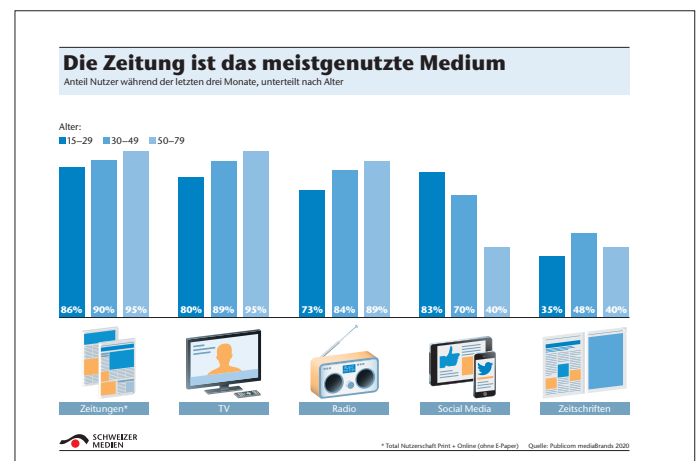
Anzeiger
Michelsamt **Rottal** *SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*

Werbung in der «Surseer, Sempacher und Trienger Woche» profitiert von hochwertigem Qualitätsjournalismus. Anzeigen in unserer Zeitung sind authentisch und geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit.



Presseerzeugnisse werden gelesen – von Jung bis Alt. Mit Ihrer Werbung in unserer Zeitung erreichen Sie alle Altersgruppen. Durch Online-Ausgaben werden vermehrt jüngere Lesende angesprochen, Print-Ausgaben sind jedoch nach wie vor bei allen Altersklassen beliebt.

Die Zeitung – auch in digitalen Zeiten das meistgenutzte Medium, um sich zu über Sachverhalte zu informieren oder Aktuelles aus der Region zu erfahren. Bei uns wird dort recherchiert, wo's passiert. Wir berichten, was unsere Leserinnen und Leser interessiert. Zeitnah, fundiert und hochwertig.



Anzeiger
Michelsamt

ANZEIGER VON
Rottal

SurseerWoche

TriengerWoche

SempacherWoche